



BÄRWOLF

contemporary surfaces



CODE DE CONDUITE

INTRODUCTION



Agir de manière responsable et conforme à la loi est un élément fondamental de notre culture d'entreprise et un principe directeur auquel nous nous mesurons dans nos activités quotidiennes.

Ce code de conduite est contraignant pour la direction et tous les employés de Bärwolf GmbH & Co. KG et constitue la base d'une coopération basée sur la confiance et l'intégrité. Il constitue un cadre pour nos processus décisionnels entrepreneuriaux et sert de ligne directrice à nos actions.

La direction et l'ensemble du personnel de l'entreprise sont tenus de respecter ce code de conduite, de l'appliquer dans leurs activités quotidiennes et, en cas de doute, de demander des conseils et des informations complémentaires aux services compétents.

Les valeurs de notre entreprise ancrées dans ce code de conduite doivent aider nos partenaires commerciaux, et en particulier nos partenaires de production et de services, à établir une collaboration commune, fructueuse et fondée sur des principes éthiques.

Parallèlement, ces valeurs constituent le fondement d'un processus d'amélioration continue qui vise à promouvoir le développement de processus durables et à soutenir ainsi la viabilité future de l'entreprise et des personnes qui y sont associées.

Thomas Höfges
Directeur général

Michael Scholze
Directeur général

PORTRAIT DE L'ENTREPRISE

Depuis 1985, le développement, la production et la commercialisation de revêtements muraux et de sol tendance destinés à la conception de surfaces d'accentuation haut de gamme dans des projets privés et publics ainsi que dans des espaces commerciaux, en particulier dans les domaines de la gastronomie et du lifestyle, constituent l'un des piliers du succès de notre entreprise.

Nous nous concentrons principalement sur les revêtements de surface en céramique, en pierre naturelle et en verre ou leurs mélanges sous forme de mosaïques haut de gamme et de carreaux de petit format pour la conception de surfaces individuelles et impressionnantes.

Outre nos produits, notre expertise en matière de logistique et de merchandising est au premier plan pour nos partenaires commerciaux en Allemagne et à l'étranger. Notre action se caractérise d'une part par un approvisionnement international et d'autre part par une disponibilité permanente des marchandises 24 à 72 heures dans les points de vente en Europe.



La polyvalence de nos produits durables répond aux aspirations d'individualisation des maîtres d'ouvrage. Des aides à la vente adaptées au marché pour les points de vente de nos partenaires commerciaux soutiennent efficacement nos efforts communs de commercialisation.

La disponibilité permanente de tous les composants permet un service de livraison sous 24 à 72 heures et un service d'échantillonnage express 24h/24 pour nos partenaires dans la planification de projets et l'aménagement intérieur. Des interlocuteurs personnels sur place complètent notre engagement envers nos partenaires commerciaux.

Nos activités de distribution depuis notre plaque tournante logistique de Herne, en Allemagne, sont soutenues par nos filiales européennes avec des sites de distribution en France et en Pologne.

SOMMAIRE

1. Droits des travailleurs et droits humains	6
2. Sécurité et santé au travail	7
3. Protection de l'environnement et sécurité des produits	8
4. Protection et sécurité des données	9
5. Fondements éthiques et juridiques de nos pratiques commerciales	10



1. DROITS DES TRAVAILLEURS ET DROITS HUMAINS

Nous respectons la dignité de nos collaborateurs, clients et partenaires commerciaux. Nos actions sont guidées par l'estime et le respect mutuels.

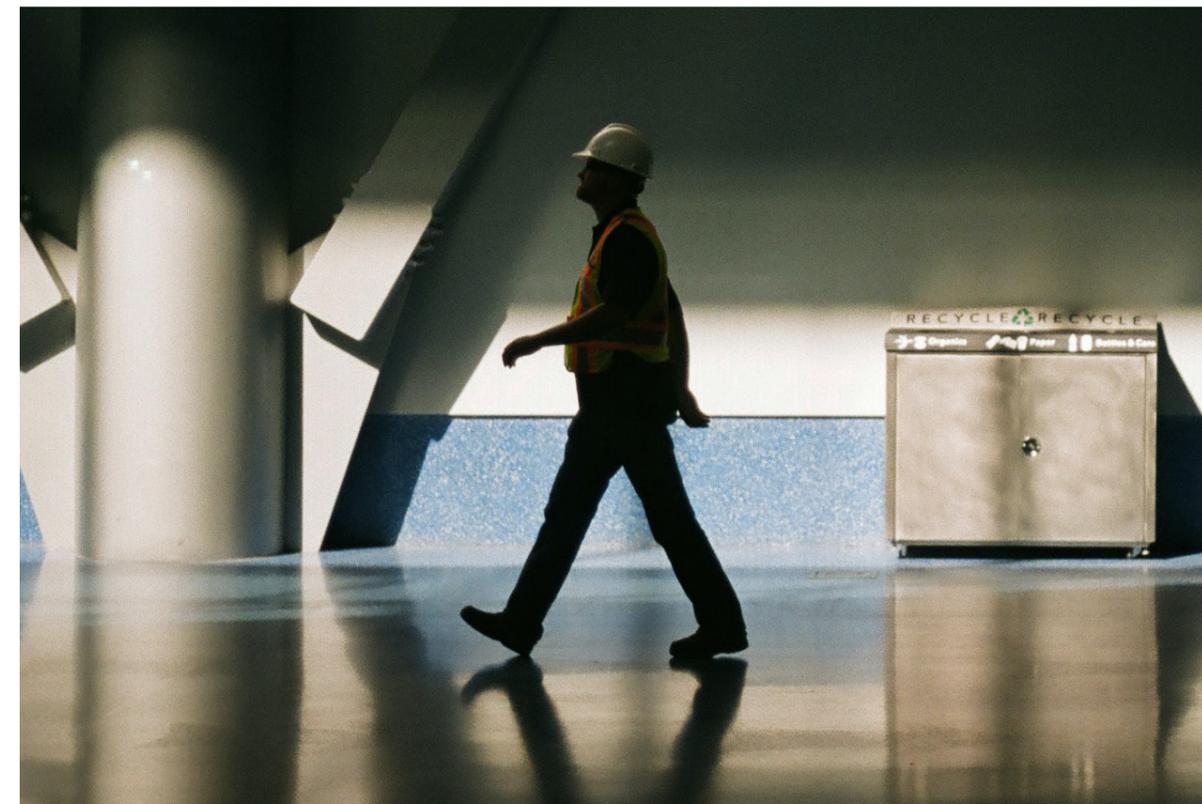
En tant qu'entreprise internationale, nous veillons toujours à agir en conformité avec la Charte des droits de l'homme des Nations Unies et les législations nationales en vigueur en matière de droit du travail et de normes sociales. Nous rejetons catégoriquement toute forme de travail des enfants et de travail forcé, de traite des êtres humains et d'exploitation.

Nous n'acceptons aucune forme de discrimination fondée sur l'âge, le sexe, l'origine, l'appartenance ethnique, la nationalité, le handicap, la religion, l'orientation sexuelle ou les opinions politiques.

Chaque collaboratrice et chaque collaborateur a droit à un lieu de travail exempt de tout harcèlement ou abus de quelque nature que ce soit. Cela inclut notamment le harcèlement verbal, les insultes, le harcèlement moral, les agressions sexuelles physiques ou verbales. Nous ne tolérons aucune contrainte mentale ou psychologique.

L'égalité salariale entre les sexes est un principe fondamental. Le droit au repos et à des congés payés réguliers est fermement ancré dans notre domaine de responsabilité. Nous garantissons le droit à la liberté d'opinion et d'expression.

La sécurité sociale est importante pour nous.



2. SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL

Il est important pour nous de promouvoir et de préserver la santé et la sécurité de nos collaboratrices et collaborateurs.

Les conditions-cadres légales en matière de sécurité et de santé au travail, de prévention des accidents et d'ergonomie constituent la base sur laquelle nous nous appuyons pour respecter nos normes et les développer en permanence dans l'intérêt de nos collaboratrices et collaborateurs et de l'entreprise.

Afin de garantir et de contrôler les normes existantes, un système de gestion de la sécurité et de la santé au travail, composé de spécialistes internes et externes, a été mis en place pour assurer un contrôle indépendant et un développement continu dans notre domaine de responsabilité.

La santé et le bien-être de nos collaborateurs contribuent durablement au succès de notre entreprise.



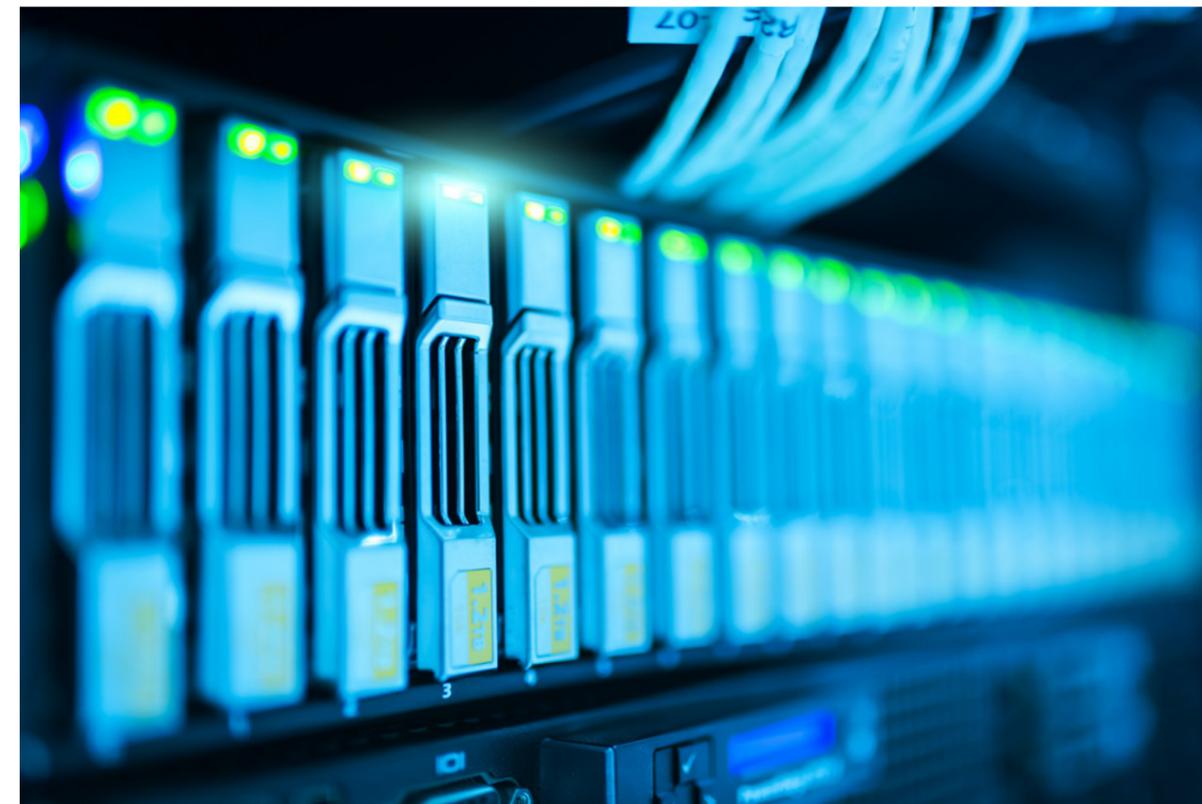
3. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

La protection de l'environnement est importante pour nous. En tant qu'entreprise commerciale européenne avec un approvisionnement international, nous essayons de rendre l'impact de nos activités commerciales dans leur ensemble, et donc les services que nous proposons, ainsi que le développement et l'approvisionnement de nos produits, aussi respectueux de l'environnement et responsables que possible.

Notre objectif est de réduire continuellement l'impact négatif de nos activités sur l'environnement et, dans la mesure du possible, de le neutraliser d'ici 2030. Dans la mesure du possible, nous misons sur des technologies respectueuses de l'environnement et des fournisseurs partenaires très sensibles à l'environnement, qui se distinguent dans leurs activités quotidiennes par leur compétence en matière de protection de l'environnement et leurs objectifs ambitieux.

De par leur nature et la composition de leurs matières premières, nos produits sont exempts de substances nocives et contribuent à un excellent climat intérieur et donc à un mode de vie sain. Leur longévité et leur recyclabilité contribuent en outre à la préservation des ressources.

Nos produits et services sont commercialisés conformément aux lois et normes européennes applicables en matière de sécurité des produits.



4. PROTECTION ET SÉCURITÉ DES DONNÉES

À l'ère de la numérisation galopante, la protection et la sécurité des données revêtent une importance capitale. Chez Bärwolf, la protection des données et des systèmes opérationnels est une priorité absolue. Afin de relever les défis actuels et futurs, le processus de mise en œuvre de la stratégie informatique est directement subordonné à la direction.

Afin de garantir la disponibilité, l'intégrité, la confidentialité et la conformité des données, la politique de protection des données de Bärwolf et la politique de traitement des données BW R001, basées sur les exigences légales du règlement général allemand sur la protection des données (RGPD), constituent le fondement.

Complétées par des systèmes de défense et de sécurité modernes ainsi que par une redondance des systèmes et des données disponible à tout moment, nous garantissons la disponibilité de nos marchandises et nos activités opérationnelles quotidiennes, et donc nos relations commerciales dans l'intérêt de l'entreprise, du personnel et de nos partenaires commerciaux.



5. FONDEMENTS ÉTHIQUES ET JURIDIQUES DE NOS PRATIQUES COMMERCIALES

Ancrés en Europe, le respect du droit communautaire en vigueur et de la législation des différents États membres de l'UE, ainsi que le respect des pratiques juridiques des pays tiers que nous considérons comme nos marchés de vente ou d'approvisionnement, font naturellement partie des principes fondamentaux qui régissent notre gestion.

Une concurrence loyale : la pierre angulaire d'un succès durable.

En tant qu'entreprise active à l'international, nous sommes en concurrence permanente. Une concurrence loyale est pour nous essentielle. Le succès durable de notre entreprise ne peut être garanti que par une concurrence légale et honnête.

Les dispositions du droit de la concurrence servent de ligne directrice à nos actions. Nous ne concluons pas d'accords avec les acteurs du marché sur des facteurs liés à la concurrence et ne les tolérons pas. Les informations sensibles en matière de concurrence ne sont ni échangées ni diffusées.



Bärwolf GmbH & Co. KG et ses collaborateurs s'engagent contre toute forme de corruption et de subornation. Des critères objectifs dans la prise de contact commerciale et la persuasion constituent la base de notre succès à long terme. Nous nous abstenons donc d'accorder, d'accepter, d'exiger ou de promettre des avantages matériels ou immatériels en contrepartie de l'achat de produits ou de services.

Bärwolf soutient la législation visant à lutter contre le blanchiment d'argent et s'est fixé pour objectif de n'établir des relations commerciales qu'avec des partenaires dont le sérieux peut être vérifié et qui gèrent leur entreprise et leurs activités conformément aux dispositions légales applicables.



B Ä R W O L F
contemporary surfaces

Bärwolf GmbH & Co. KG
Robert-Bosch-Straße 9
44629 Herne
Deutschland
Tel. +49 2323 9371-0
info@baerwolf.com

Barwolf France S.A.S.
94 Avenue de Picot
33320 Eysines
Tél. +33 5 56 70 14 30
Fax +33 5 56 70 14 39
info.france@baerwolf.com

Bärwolf Polska Sp. z o.o.
ul. Pruskowska 34
05-830 Nadarzyn
Tel. +48 22 739 7222
Fax +48 22 739 8970
polska@baerwolf.com