



BÄRWOLF

contemporary surfaces



CODE OF CONDUCT

# VORWORT ZUM CODE OF CONDUCT



Verantwortliches und gesetzeskonformes Handeln ist ein grundlegender Bestandteil unserer Unternehmenskultur und ein Leitprinzip, an dem wir uns im Tagesgeschäft messen lassen.

Dieser Code of Conduct ist für die Geschäftsführung und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bärwolf GmbH & Co. KG verbindlich und stellt die Grundlage für eine vertrauensvollen und auf Integrität basierende Zusammenarbeit dar. Er bildet einen Rahmen für unsere unternehmerischen Entscheidungsprozesse und ist die Leitlinie, an der wir unser Handeln ausrichten.

Die Geschäftsführung und die gesamte Belegschaft im Unternehmen ist verpflichtet, diesen Code of Conduct zu beachten und im Geschäftsalltag zu leben und im Zweifelsfall ergänzenden Rat und Informationen bei geeigneten Stellen einzuholen.

Unseren Geschäftspartnern und insbesondere unseren Produktions- und Dienstleistungspartnern sollen die in diesem Code of Conduct verankerten Werte unseres Unternehmens eine Hilfestellung für eine gemeinsame, erfolgreiche und an ethischen Grundsätzen orientierte Zusammenarbeit sein.

Gleichzeitig stellen diese Werte das Fundament eines permanenten Verbesserungsprozesses dar, der die Entwicklung nachhaltiger Prozesse fördern und so die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens und der mit ihm verbundenen Menschen unterstützen soll.

Thomas Höfges  
Geschäftsführender  
Gesellschafter

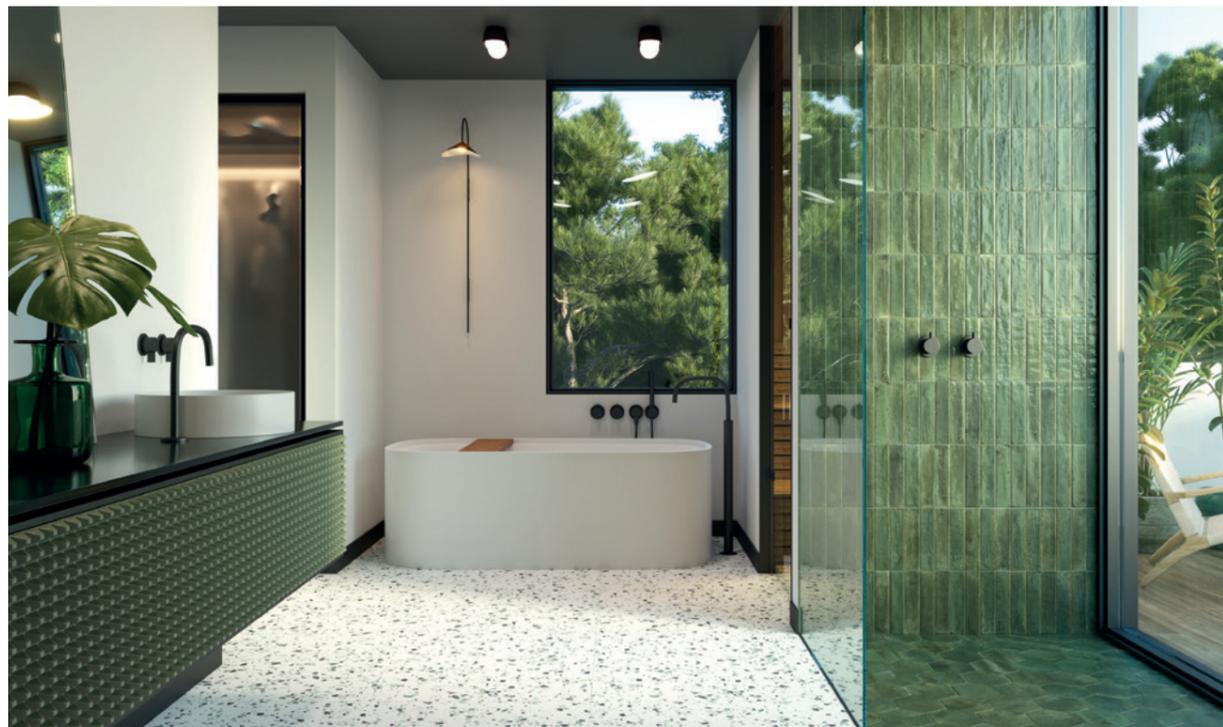
Michael Scholze  
Geschäftsführender  
Gesellschafter

# UNTERNEHMENSPORTRAIT

Die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von trendorientierten Wand- und Bodenbelägen zur Gestaltung von hochwertigen Akzentuierungsflächen in privaten und öffentlichen Projekten sowie Gewerbeflächen mit Schwerpunkt Gastronomie und Lifestyle ist seit 1985 eine Säule unseres Unternehmenserfolges.

Unser Schwerpunkt liegt hierbei auf Oberflächenbelägen aus Keramik, Naturstein und Glas oder deren Mischungen in Form von hochwertigen Mosaiken und kleinformatischen Fliesen zur Gestaltung von individuellen und atmosphärisch eindrucksvollen Oberflächen.

Neben unseren Produkten stehen unsere Logistik- und Merchandisingkompetenz für unsere Geschäftspartner im In- und Ausland im Vordergrund. Internationale Beschaffung auf der einen Seite, eine permanente 24-72 stündige Warenverfügbarkeit am POS innerhalb Europas auf der anderen Seite, zeichnet dabei unser Handeln aus.



Die universelle Einsetzbarkeit unserer nachhaltigen Produkte trägt den Individualisierungsbestrebungen des Bauherren Rechnung. Marktgerechte Verkaufshilfen für die Points of Sale unserer Vertriebspartner unterstützen unsere gemeinsamen Vermarktungsbestrebungen wirkungsvoll.

Die permanente Lieferfähigkeit aller Komponenten ermöglicht einen 24-72h Lieferservice und einen 24h Express-Bemusterungsservice für unsere Partner in der Projektplanung und der Innengestaltung. Persönliche Ansprechpartner vor Ort runden unseren Einsatz für unsere Geschäftspartner ab.

Unsere Vertriebstätigkeit vom Logistik-Drehkreuz Herne/Deutschland aus wird von unseren europäischen Tochtergesellschaften mit Vertriebsstandorten in Frankreich und Polen unterstützt.

# INHALTSVERZEICHNIS

1. Arbeitnehmer und Menschenrechte	6
2. Arbeits- und Gesundheitsschutz	7
3. Umweltschutz und Produktsicherheit	8
4. Datenschutz und Datensicherheit	9
5. Ethische und gesetzliche Grundlagen unserer Geschäftspraxis	10



## 1. ARBEITNEHMER UND MENSCHENRECHTE

Wir achten und respektieren die Würde unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner. In unserem Handeln lassen wir uns von gegenseitiger Wertschätzung und Respekt leiten.

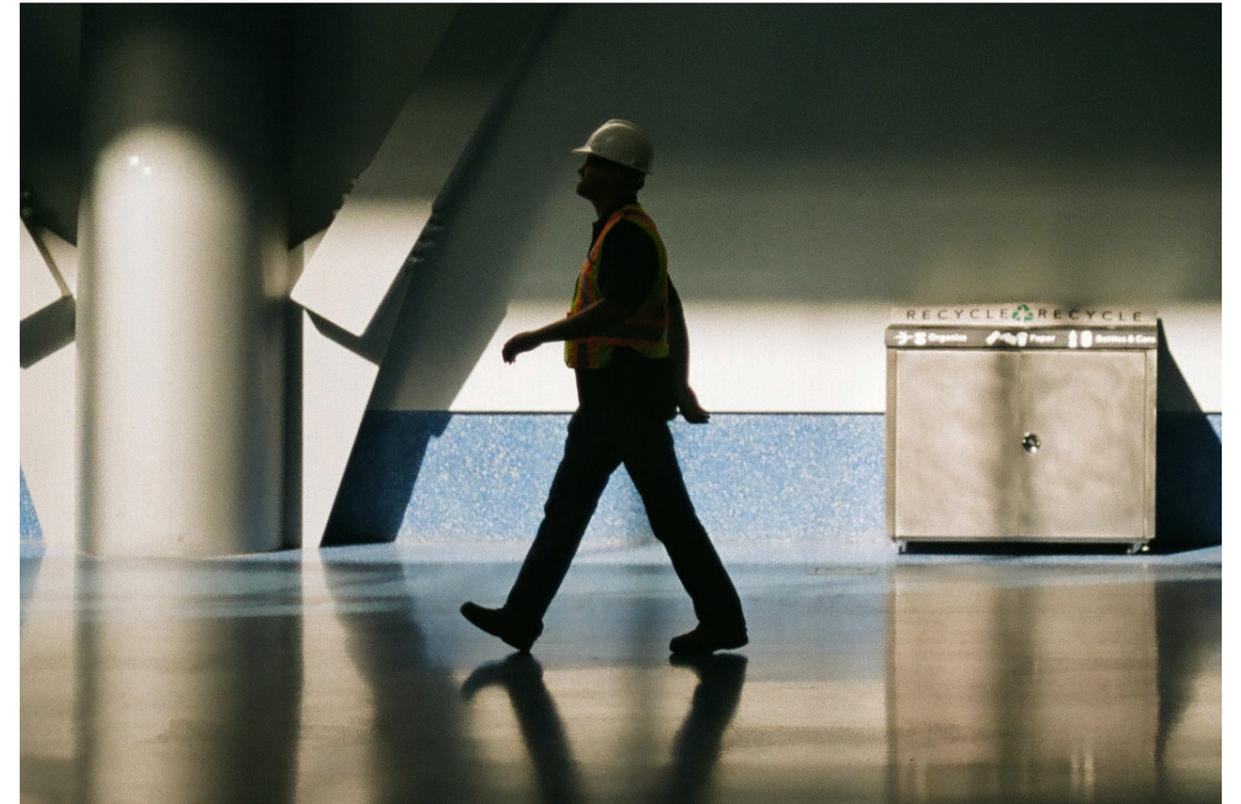
Als international agierendes Unternehmen stellen wir in unserem Handeln stets sicher, dass wir in Übereinstimmung mit der UN-Menschenrechtscharta und den jeweiligen Landesgesetzgebungen in Arbeitsrecht und Sozialstandards agieren. Wir lehnen jede Form von Kinder- und Zwangsarbeit, Menschenhandel und Ausbeutung kategorisch ab.

Jede Art der Diskriminierung wegen Alter, Geschlecht, Herkunft, Ethnie, Nationalität, Behinderung, Religion, sexueller Orientierung, politischer Anschauung wird von uns nicht akzeptiert.

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat das Recht auf einen Arbeitsplatz frei von Belästigung oder Missbrauch jeder Art. Dies umfasst auch insbesondere verbale Belästigung, Beschimpfungen, Mobbing, sexuelle Übergriffe tatsächlicher oder verbaler Art. Wir tolerieren keine mentalen oder psychologischen Nötigungen.

Entgeltgleichheit zwischen den Geschlechtern ist ein Grundsatz. In unserem Verantwortungsbereich ist das Recht auf Erholung und regelmäßigen bezahlten Urlaub fest verankert. Wir garantieren das Recht auf Meinungsfreiheit und freie Meinungsäußerung.

Soziale Sicherheit ist uns wichtig.



## 2. ARBEITS- UND GESUNDHEITSSCHUTZ

Es ist uns wichtig, die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern und zu erhalten.

Gesetzliche Rahmenbedingungen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie zur Unfallprävention und Arbeitsergonomie sind die Grundlage, auf der wir unsere Standards erfüllen und kontinuierlich im Sinne unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und des Unternehmens ausbauen.

Zur Gewährleistung und der Überwachung der bestehenden Standards, ist ein Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagement, bestehend aus internen und externen Fachkräften errichtet, das eine unabhängige Überwachung und Weiterentwicklung in unserem Verantwortungsbereich gewährleistet.

Die Gesundheit und das Wohl unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter trägt zu unserem Unternehmenserfolg nachhaltig bei.



### 3. UMWELTSCHUTZ UND PRODUKTSICHERHEIT

Umweltschutz ist uns wichtig. Als europäisches Handelsunternehmen mit internationaler Beschaffung versuchen wir, die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit insgesamt und damit der angebotenen Services sowie unsere Produktentwicklung und Beschaffung so umweltfreundlich und verantwortungsvoll wie möglich zu gestalten.

Unser Ziel ist es, belastende Umweltauswirkungen durch unser Handeln fortlaufend zu verringern und nach Möglichkeit bis 2030 zu neutralisieren. Wo immer es uns möglich ist, setzen wir auf umweltverträgliche Technologien und Zulieferpartner mit einem hohen Umweltbewusstsein, das sich im Tagesgeschäft durch Umweltschutzkompetenz und hohe Zielsetzung auszeichnet.

Unsere Produkte selbst sind aufgrund Ihrer Beschaffenheit und Rohstoffzusammensetzung schadstofffrei und tragen zu einem exzellenten Wohnklima und damit zu einem gesunden Wohnen bei. Ihre Langlebigkeit und Recyclingfähigkeit trägt darüber hinaus zur Ressourcenschonung bei.

Unser Produkte und Dienstleistungen werden konform den dafür geltenden EU-Gesetzen und Normierungen zur Produktsicherheit in Verkehr gebracht.



### 4. DATENSCHUTZ UND DATENSICHERHEIT

In Zeiten einer sich rasant entwickelnden Digitalisierung kommt dem Datenschutz und der Datensicherheit eine existenzielle Bedeutung bei. Bei Bärwolf hat der Schutz von Daten und operativen Systemen höchste Priorität. Um den Herausforderungen von heute und in der Zukunft zu begegnen, ist der IT Strategy Implementation Prozess direkt der Geschäftsführung unterstellt.

Um die Datenverfügbarkeit, Integrität, Vertraulichkeit und Compliance zu gewährleisten, bildet die Bärwolf-Datenschutzrichtlinie sowie die Datenverarbeitungsrichtlinie BW R001 auf Basis der gesetzlichen Vorgaben der deutschen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) das Fundament.

Ergänzt durch moderne Abwehr- und Sicherungssysteme sowie jederzeit verfügbarer System- und Datenredundanz, sichern wir unsere Warenverfügbarkeit und das operative Tagesgeschäft und damit unsere Geschäftsverbindungen im Sinne des Unternehmens, der Belegschaft und unserer Geschäftspartner ab.



## 5. ETHISCHE UND GESETZLICHE GRUNDLAGEN UNSERER GESCHÄFTSPRAXIS

Verankert in Europa gehört die Einhaltung von geltendem EU-Recht und der Gesetzgebung der einzelnen EU-Mitgliedsstaaten wie auch die Einhaltung der Gesetzespraxis in Drittländern, die wir zu unseren Absatz- oder Beschaffungsmärkten zählen, zu den selbstverständlichen Grundlagen unseres Handelns im Management.

Fairer Wettbewerb - Ein Grundstein für nachhaltigen Erfolg.

Als international tätiges Unternehmen stehen wir in einem ständigen Wettbewerb. Ein von Fairness geprägter Wettbewerb ist für uns essenziell. Der nachhaltige Erfolg unseres Unternehmens ist nur durch einen rechtmäßigen und ehrlichen Wettbewerb gewährleistet.

Die wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen dienen dabei als Richtschnur unseres Handelns. Absprachen mit Marktteilnehmern über wettbewerbsrelevante Faktoren treffen wir nicht und werden nicht geduldet. Wettbewerbssensible Informationen werden weder ausgetauscht noch verbreitet.



Die Bärwolf GmbH & Co. KG und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich gegen jede Art der Korruption und Bestechung ein. Sachliche Kriterien in der Geschäftsanbahnung und Überzeugung sind die Basis unseres langfristigen Erfolges. Wir unterlassen es daher, materielle oder immaterielle Vorteile als Gegenleistung für den Bezug von Produkten oder Leistungen zu gewähren, anzunehmen, zu fordern oder zu versprechen.

Bärwolf unterstützt die Gesetzgebung zur Bekämpfung von Geldwäsche und hat sich zum Ziel gesetzt, ausschließlich Geschäftsverbindungen mit überprüfbar seriösen Partnern einzugehen, die Ihr Unternehmen und Ihre Tätigkeit im Einklang mit den jeweiligen gesetzlichen Vorschriften führen.



**B Ä R W O L F**  
contemporary surfaces

**Bärwolf GmbH & Co. KG**  
Robert-Bosch-Straße 9  
44629 Herne  
Deutschland  
Tel. +49 2323 9371-0  
[info@baerwolf.com](mailto:info@baerwolf.com)

**Barwolf France S.A.S.**  
94 Avenue de Picot  
33320 Eysines  
Tél. +33 5 56 70 14 30  
Fax +33 5 56 70 14 39  
[info.france@baerwolf.com](mailto:info.france@baerwolf.com)

**Bärwolf Polska Sp. z o.o.**  
ul. Pruskowska 34  
05-830 Nadarzyn  
Tel. +48 22 739 7222  
Fax +48 22 739 8970  
[polska@baerwolf.com](mailto:polska@baerwolf.com)